

# CHARGÉE DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (H/F)

## Présentation du poste

**Intitulé du poste** : Chargé(e) du marketing et du développement des publics

**Positionnement du poste dans l'organisation** :

Poste rattaché au service Communication et Marketing sous l'autorité directe de la Directrice de la Communication et du Marketing.

**Statut et classification du poste** :

Emploi permanent

Filière : Administrative

Catégorie : B

Grade : Rédacteur / Rédacteur principal

**Résidence administrative** : Nantes (44)

**Durée hebdomadaire de service** : poste à temps complet à raison de 35h hebdomadaires. Travail le soir lors des concerts de l'ONPL.

**Rémunération** : Traitement indiciaire / Régime indemnitaire

Clôture des candidatures : Mercredi 23 avril 2024

Date des entretiens : Vendredi 26 avril 2024

Poste à pouvoir le Lundi 26 Août 2024.

## Architecture du poste et profil

L'ORCHESTRE NATIONAL DES PAYS DE LA LOIRE, avec ses 150 concerts symphoniques et 120 000 spectateurs par an, est une des principales formations musicales françaises, au rayonnement international. Géré par un syndicat mixte et soutenu par de nombreuses instances, l'ONPL compte 130 collaborateurs, répartis sur ses sites de Nantes et d'Angers.

**Missions principales**

Sous la responsabilité de la Directrice de la Communication et du Marketing, vous êtes chargé(e) du marketing et du développement des publics de l'ONPL. Vous élaborez et proposez des stratégies marketing afin d'assurer le bon remplissage des concerts de l'ONPL et vous développez son audience.

**Marketing** :

- ✓ Vous interprétez les statistiques de vente et les taux de remplissage des concerts pour définir des offres commerciales afin d'augmenter et fidéliser l'audience.
- ✓ Vous travaillez en étroite collaboration avec la Directrice de la Communication et du Marketing et son adjointe pour la mise en place d'argumentaires et d'outils de vente en billetterie, par emailing, sur internet, sur les réseaux sociaux.
- ✓ Vous maîtrisez les outils de gestion de la relation clients (CRM) et vous assurez la publication d'emailing et de newsletter.

- ✓ Vous participez à la définition de la politique tarifaire de l'ONPL.
- ✓ Vous faites de la veille sur les offres culturelles existantes en musique classique sur notre région ou nationalement afin de s'enrichir de l'expérience des autres structures culturelles.

**Gestion des publics et des ventes :**

- Vous créez des outils de suivi des ventes et de gestion des statistiques.
- Vous assurez le suivi des ventes de billetterie et de produits culturels à Nantes en lien étroit avec la Chargée des publics.
- Vous assurez la vente des places au guichet en l'absence de la chargée des publics à Nantes.
- Vous gérez les invitations et supervisez l'accueil du public les soirs de concerts à Nantes.
- Vous participez à la gestion et au paramétrage du logiciel de billetterie « Rodrigue ».
- Vous assurez le suivi de la comptabilité des recettes de Nantes et transmettez toutes les informations utiles au régisseur de recettes.

**Les spécificités du poste :** Travail en soirée et sur certains week-end lors des concerts de l'ONPL à Nantes.

**Profil :**

De formation supérieure, vous disposez de solides connaissances en marketing et en technique de vente de produits culturels auprès de différents publics. Vous connaissez l'utilisation d'un ou plusieurs logiciels de billetterie (de préférence Rodrigue) et avez une bonne connaissance de l'informatique et des outils de gestion de la relation clients (CRM).

Vous possédez une bonne culture générale et vous avez travaillé dans un service billetterie dans le monde du spectacle vivant et idéalement dans celui de la musique classique.

Autonome, diplomate, doté(e) d'un réel sens des relations humaines, vous justifiez de qualités et d'un intérêt pour le rédactionnel, vous aimez particulièrement le contact avec le public et vous avez le désir de faire partager votre goût pour la musique. Vous aimez le travail en équipe.

Vous êtes doué(e) pour convaincre un éventuel client et élaborer un argumentaire de vente.

**Les spécificités du poste :** Travail en soirée et sur certains week-end lors des concerts ONPL à Nantes.

## Les exigences du poste

**Compétences métier et savoir-faire :**

- o Formation en marketing culturel et stratégie commerciale,
- o Adapter des techniques de vente et rédiger des argumentaires selon les publics,
- o Maîtrise d'un logiciel de billetterie,
- o Connaissance du fonctionnement d'un service billetterie dans une structure culturelle et/ou dans un orchestre symphonique,
- o Connaissance de la musique classique,
- o Créer des outils statistiques pour le suivi des ventes, analyser des données chiffrées,
- o Maîtriser les outils informatiques et les outils de la relation clients (CRM),
- o Très bonnes capacités rédactionnelles,
- o Très bonnes capacités relationnelles avec le public,
- o Travail en équipe.

## **Savoir-être**

- Capacité à communiquer avec les publics et à gérer les éventuels conflits,
- Esprit d'initiative et de proposition,
- Sens du résultat,
- Esprit d'analyse et de synthèse,
- Sens du travail en équipe,
- Capacité d'écoute,
- Rigueur et organisation,
- Autonomie.